

CERVANTES³

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de **Cervantes 3**. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos.

¡GRACIAS!

01 Logotipo Corporativo

Es la unidad formada por el logotipo en una de las dos únicas combinaciones válidas.

La utilización de cada versión normalizada vendrá siempre determinada por las pautas reflejadas en este manual.

CERVANTES³

Versión horizontal

CER
VAN
TES³

Versión vertical

02 Área de Seguridad y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al número tres del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho para el formato horizontal y a 10 mm de ancho para el formato vertical.



CERVANTES³
30mm

CER
VAN
TES³
10mm

03 Versiones del Logotipo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en escala de grises o en negativo.



Versión sobre fondo fotográfico claro



Versión sobre fondo fotográfico oscuro

CERVANTES³

Versión escala de grises



Versión en negativo



Versión sobre fondo de color

03 Versiones del Logotipo

Para el logotipo vertical, las versiones serán las siguientes:



Versión sobre fondo fotográfico claro



Versión sobre fondo fotográfico oscuro



Versión escala de grises



Versión en negativo



Versión sobre fondo de color

04 Tipografía

La marca **Cervantes 3** se configura como un logotipo basado en la tipografía Adam, una tipografía sin serifa que potencia sus valores de modernidad, vanguardia y diseño.

Tracking 200

CERVANTES³

Trazo 5pt

Adam Regular

a b c d e f g h i j k l m n n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! @ € , ; - ^ * / _

05 Tipografías Auxiliares

La tipografía auxiliar para uso editorial de textos es **Lato**. Se puede usar en cualquier de sus variantes: regular, bold, italic, light.

En el caso de que estas tipografías no se encuentre instaladas, se utilizará **Calibri**.

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
¿?!@€.,:-^*/_

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
¿?!@€.,:-^*/_

La tipografía auxiliar para textos (títulos y subtítulos) y elementos corporativos (papelería y señalización) es **Texta Narrow con un tracking de 20**. Se puede usar en cualquier de sus variantes: regular, bold, italic, light.

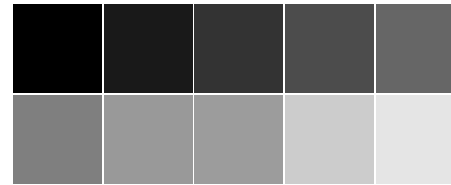
TextaNarrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
¿?!@€.,:-^*/_

06 Colores

El color es un componente fundamental de la identidad visual y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas de los colores corporativos.



CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HTML: 000000

Pantone Black C

CERVANTES³

900 908 074

636 206 489

direccion@cervantes3.com

www.cervantes3.com

 [cervantes3madrid](https://www.facebook.com/cervantes3madrid)

 [cervantes3madrid](https://www.instagram.com/cervantes3madrid)