No Solo Una Idea

# NSI

# TU MARCA

www.nosolounaidea.com

Una marca
empieza con
**una gran idea**
que cuenta una
**buena historia**

# TU MARCA HABLA POR TI

La mezcla de los elementos que la forman determinan lo que te diferencia y te hace único.

Las marcas no son únicamente un elemento visual, son mucho más: el nombre, el universo gráfico, la narrativa, los colores... Todo se resume en una gran identidad que genera valor e influencia.

En **No Solo Una Idea** usamos metodologías y técnicas de **branding** que hacen de cada proyecto algo auténtico e inspirador. Creamos marcas únicas que logren reconocimiento y diferenciación en el mercado, para productos, servicios, experiencias y momentos.

# *Nuestro método*
# DE TRABAJO

*En **No Solo Una Idea** entendemos el Branding como la manera de comunicar visualmente la misión y los valores de una marca.*

## ESTUDIO

Estudiamos tu empresa, su cultura y sus valores. El logotipo debe representar todo lo anterior a la perfección.

## ANÁLISIS

Analizamos las últimas tendencias del mercado, la competencia directa y la cromaticidad.

## TRABAJO

Definimos lo que debe comunicar tu marca y empezamos a preparar las propuestas de logotipo.

## PROPUESTAS

Por último, presentamos las propuestas que mejor se adaptan a tu marca.

# *CUÉNTANOS TU IDEA,* NOS ADAPTAMOS A TI

La imagen que proyectamos de una marca nos permite conectar de forma más directa y efectiva con **nuestro target.** El color, la tipografía, la forma o el tono de comunicación que utilizamos definen su personalidad y transmiten sentimientos y emociones que se asocian a la empresa que hay detrás.

Una marca no es solo un logotipo, se compone de otros elementos gráficos que la complementan. Para que sea **única** debemos conseguir que todos los elementos que la forman tengan coherencia.

*Naming*
*Logotipo*
*Packaging*
*Diseño editorial*
*Publicidad exterior*
*Manual de identidad*
*Papelería corporativa*

# *Nuestros*
# **Proyectos**

## *Identidad corporativa*
Logotipos e imagen corporativa

Cervantes 3, espacio para eventos

Diputación provincial de Granada, SIMOF 2020

Asociación Granada Flamenca

Dra. Martínez Lara, cirujana

Clínica dental Carmen Díaz

## *Diseño editorial*
Catálogos, dossieres corporativos y comerciales

Cabo de Gata Viviendas

No Solo Una Idea

Alcalá Oliva

Pasarela Flamenca Granada

Cervantes 3

Alhambra VR

Universidad Complutense

Capas Seseña

# *Elementos corporativos*

## Papelería y otros elementos

Entradas para eventos

Papelería

Imagen digital

Tarjetas de visita

Flyers

Flyers

Acreditaciones

Papelería

# *Publicidad*

## Merchandising y grandes formatos

Photocall

Metacrilatos

Cartelería

Vallas publicitarias

Rotulación de coches

Vinilos

Mupis

Publicidad en autobuses

NOSOLOUNAIDEA

-AGENCIA DE COMUNICACIÓN-

900 908 074
636 206 489
info@nosolounaidea.com
www.nosolounaidea.com